



## الأسئلة المتكررة حول التصميم الجديد للطوابع الضريبية

السؤال	الإجابة
لماذا تم العمل على تحديث الطوابع الضريبية الرقمية من قبل الهيئة الاتحادية للضرائب؟	قررت الهيئة الاتحادية للضرائب تحديث تصميم الطوابع الرقمية لمنع احتمالية التجارة الغير مشروعة لمنتجات التبغ.
ما هي التحديثات التي أجريت على الطوابع الضريبية الرقمية؟	تم تحديث التصميم السطحي للطوابع الضريبية الرقمية، بينما تم إبقاء الحجم والشكل والمادة المصنوع منها والسّمك واللون الأساسي على ما كان عليه التصميم السابق.
ما هو الإطار الزمني للتنفيذ؟	تُستقبل طلبات الطوابع الضريبية ذات التصميم الجديد الخاصة بالأسواق المحلية والأسواق الحرة - صالات القادمون (ذات اللون الأحمر والأرجواني) اعتباراً من 1 أكتوبر 2021. وتُستقبل طلبات الطوابع الضريبية ذات التصميم الجديد الخاصة بالأسواق الحرة - صالات المغادرون (ذات اللون الأخضر والأزرق) اعتباراً من 1 يناير 2022.
هل يجب أن تتزامن مواعيد طلبات الطوابع مع مواعيد الإطلاق؟	تستمر الهيئة باستقبال طلبات الطوابع الضريبية الرقمية كالمعتاد، سواء كانت تحمل التصميم الحالي أو الجديد. ويتطلب من قبلكم الاستمرار في إدارة مخزونكم من الطوابع الرقمية لضمان استخدامها خلال فترة صلاحيتها.
كيف سيؤثر التصميم الجديد على إنتاج التبغ؟	لن يترتب أي تأثير على العمليات أو الإجراءات المتبعة لدى المصنع.
ما هي التغييرات التي يتوجب اجرائها بعد إطلاق التصميم الجديد للطوابع؟	لا تطلب الهيئة إجراء أي تغييرات من قبلكم. اعتباراً من تاريخ الإطلاق، ستكون الطوابع الرقمية الجديدة متاحة لتقديم الطلبات. ويمكنكم استخدام الطوابع خلال الاطار الزمني لصلاحيتها البالغ اثني عشر شهراً من تاريخ استلام الطوابع.